

CONTRACT DE SPONSORIZARE

I. PĂRȚILE (în baza Legii sponsorizării 32/94 și OMF nr. 994/04.08.1994 privind aprobarea instrucțiunilor de aplicare a legii)

1. **SPONSOR** _____ cu sediul în _____
_____, telefon _____ reprezentată prin _____

2. **SOCIETATEA SPONSORIZATĂ** **SOCIETATEA ECOLOGICĂ AQUATERRA** cu sediul în

București, Splaiul Independenței nr. 91-95, sector 5, telefon/fax 021.316.55.80, Autoriz: 2/PJ/1993; 5/7763; CIF: 8046291, CONT: RO10RNCB0090000509160001, BCR Lipscani, reprezentată prin d-l Președinte Lect. Univ. Dr. Nicolae Crăciun

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie sponsorizarea societății menționate la punctul I.2. pentru

.....
.....
.....

de către sponsorul menționat la punctul I.1. cu respectarea tuturor prevederilor din LEGEA SPONSORIZĂRII.

III. MIJLOACELE DE SPONSORIZARE

1. Mijloace financiare _____ lei

_____ (se va specifica felul unității monetare când sponsorizare nu este în lei).

2. Bunuri _____ materiale

_____ evaluate de părți la valoarea, fără TVA, de _____ lei

IV. VALOAREA TOTALĂ A SPONSORIZĂRII (fără TVA) o reprezintă suma de

_____ lei.

_____ (se va specifica felul unității monetare când sponsorizare nu este în lei).

V. DURATA SPONSORIZĂRII

Contractul se încheie pe o perioadă de _____, începând de la data de

_____ până la data de _____

VI. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

- *Sponsorul se obligă să vireze instituției menționate la punctul I.2. suma menționată la punctul III.1 până la data limită prevăzută la punctul V din prezentul contract, în contul **IBAN RO10RNCB0090000509160001** de la BCR Lipscani.*
- *Sponsorul se obligă să livreze instituției menționate la punctul I.2. bunurile menționate la punctul III.1 până la data limită prevăzută la punctul V din prezentul contract.*

VII. OBLIGAȚIILE INSTITUȚIEI SPONSORIZATE

- *Să folosească sumele obținute prin prezenta sponsorizare exclusiv pentru activitatea (acțiunea) menționată la punctul II.*
- *Să menționeze verbal numele sponsorului în cadrul interviurilor radio, TV, ziar etc.*
- *Să nu facă antireclamă sponsorului sau produselor sale cel puțin un an de la data încheierii acțiunii sponsorizare.*

VIII. ALTE CLAUZE

1. *în cazul intervenției forței majore și cazului fortuit, părțile sunt exonerate de răspundere.*
2. *în cazul nerespectării obligațiilor menționate pentru societatea sponsorizată, aceasta este obligată să returneze suma care a fost sponsorizată în termen de 30 de zile de la data constatării abaterii și comunicată în scris de către sponsor. La depășirea termenului specificat anterior, instituția sponsorizată va plăti penalități în valoare de 0,15% pe zi din valoarea totală a sponsorizării.*
3. *părțile se obligă să deruleze contractul de sponsorizare numai în cadrul legal.*

Prezentul contract s-a încheiat în două exemplare, din care unul la sponsor, celălalt la societatea sponsorizată.

SPONSOR

INSTITUȚIA SPONSORIZATĂ

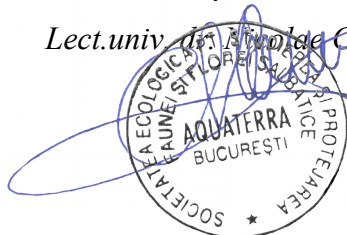
Societatea Ecologică AQUATERRA

Președinte,

Președinte,

Lect.univ. dr. Alina Le Crăciun

Director economic,



Oficiu juridic,